



SEMINARARBEIT

Recherche zu Digitaler Plattformökonomie

©Sergey Nivens - stock.adobe.com

BESCHREIBUNG

In der heutigen vernetzten Welt ist es für Unternehmen erforderlich auf einer höheren Ebene zusammenzuarbeiten. Diese Zusammenarbeit heißt **Kollaboration**. Diese Zusammenarbeit kann über digitale **Plattformen** ablaufen. Digitale Plattformen beeinflussen die Art der Interaktion im privaten Bereich schon länger. Berühmte Beispiele sind Amazon, Facebook oder Instagram. Im industriellen Sektor sind Plattformen bisher wenig repräsentiert

Ziel deiner Arbeit ist es das Thema Plattformökonomie aus der Produktionssicht zu beleuchten. Im Rahmen der Arbeit wirst du eine umfassende Recherche anfertigen und einen Überblick über die wesentlichen Aspekte der Plattformökonomie schaffen.

Durch die Arbeit wirst du wertvolle Erfahrung im wissenschaftlichen Recherchieren und Schreiben erlangen, wie es für eine Bachelor- oder Masterarbeit notwendig ist.

AUFGABEN

- Sichtung und Verarbeitung bestehender Unterlagen
- Recherche zu digitaler Plattformökonomie
- Ausarbeitung der Seminararbeit

WEITERE INFORMATIONEN

- Dauer: < 3 Monate
- Fachrichtung: WING/MACH
- Beginn: ab jetzt

ANFORDERUNGEN

- Zuverlässiges und eigenständiges Arbeiten
- Sehr gute analytische Fähigkeiten

KONTAKT

M.Sc. Florian Stamer
Geb. 50.36, Raum 107
Tel.: 01523 950 2618
E-Mail: florian.stamer@kit.edu