



SEMINARARBEIT

MARKTANALYSE UND STRATEGIE

OPTIMIERUNG EINES BUSINESSPLANS

Foto: sdecoret – Fotolia.com

BESCHREIBUNG

NUUM GmbH entwickelt eine innovative vier-rädrige E-Bike-Plattform, die über 50 % der motorisierten urbanen Fahrten ersetzen kann. Das Produkt richtet sich an Logistikdienstleister, Facility Management Services, Dienstleister und Privatkunden und kombiniert die Vorteile von Fahrrad, Lastenrad und Mikroauto.

In dieser Studienarbeit analysierst du den Markt durch Ermittlung von TAM, SAM und SOM sowie der Zielgruppen (B2B: Logistik, Facility Management; B2C: Privatanutzer) und aktualisierst die Wettbewerbsanalyse.

Darüber hinaus entwickelst du eine langfristige Skalierungsstrategie für die nächsten fünf Jahre, inklusive Positionierungsempfehlungen und einer Risikoanalyse (Markt, Produktion, Regulatorik).

Abschließend erstellst du eine 5-seitige, visuell ansprechende Hochglanz-Zusammenfassung des Businessplans für Investoren, die Marktanalyse, Strategie, Finanzplan und Meilensteine enthält.

Neben der Möglichkeit eigenverantwortlich und im Team mit dem Projektpartner zu arbeiten, stehst du in regelmäßigem Austausch zu Karl-Hubert Schlichtenmayer und deinem Betreuer am Institut. Bewerbung inklusive Lebenslauf, Notenauszug an yannik.hermann@kit.edu.

AUFGABEN

1. Marktanalyse (TAM, SAM, SOM)
 - Analyse der und ihrer spezifischen Bedürfnisse.
 - Update der bestehenden Wettbewerbsanalyse
2. Langfristige Unternehmensstrategie
 - Entwicklung einer Skalierungsstrategie für die nächsten 5 Jahre
 - Positionierung und Risikoanalyse
3. Zusammenfassung des Businessplans

WEITERE INFORMATIONEN

- Beginn: Ab sofort
- Dauer: ca. 3 Monate
- Fachrichtung insb. WING, MACH, INFO o.ä.
- Benötigte Unterlagen: Lebenslauf und Notenauszug

KONTAKT



Yannik Hermann, M.Sc.
Gebäude 50.36, Raum 108
Tel.: +49 1523 950 2593
E-Mail: yannik.hermann@kit.edu